

24/KA

**KLIENT** Nekomerčný brief – Slovenské lesy**POZADIE PROJEKTU** V súčasnosti existuje viacero iniciatív, ktoré sa snažia predchádzať výrubu slovenských lesov a ničeniu nášho národného bohatstva. Ako študenti považujeme za svoju povinnosť preukázať, že nám na prírode a budúcnosti záleží, a preto chceme prispieť k tejto iniciatíve.**OPIS PROJEKTU** Potrebujeme vymyslieť projekt, ktorý upozorňuje na závažnosť problematiky a zároveň by sme chceli angažovať ľudí v čistení slovenských lesov a starostlivosti o ne, nielen prostredníctvom rámkov na profilových fotkách, ale aj v realite. Ak bude viac ľudí chodiť do lesov, viac si ich bude uvedomovať, akú dôležitú úlohu v prírode zohrávajú.**ZADANIE** vytvorte kampaň, ktorej obsah vyťahne ľudí na výlety do lesov a zároveň bude upozorňovať na problematiku výrubov**CIEĽOVÁ SKUPINA** Cieľová skupina: Cielime úplne na všetkých, ale najradšej by sme zaujali ľudí, ktorí sú v tejto oblasti doposiaľ neaktívni – o lesy sa nezaujímajú.**CIEĽ** Pritiahnuť ľudí do lesov a zvýšiť povedomie o masívnych výruboch stromov v slovenských lesoch slovenskými lesníkmi aj ťažobnými firmami**FORMÁT KAMPANE** social media, kampaň má byť realizovaná prostredníctvom sociálneho média Facebook alebo Instagram (alebo ich kombinácie)**KEY MESSAGE** Za všetko, čo máme vďačíme prírode. Ak sa jej nezastaneme, zničia ju.