

24/KA

KLIENT Effectix.com**POZADIE PROJEKTU** Dostať do povedomia agentúru Effectix.com cieľovej skupine.**ZADANIE** Chceme nájsť kreatívne témy, nápady na komunikáciu, spôsoby komunikácie, vizuálne prvky a formy, ktoré by zaujali.**VÝZVA** Musí to byť bomba!**TYP KAMPANE** Primárne ideme komunikovať brand.
Sekundárne služby spoločnosti effectix, čo sú primárne výkonnostné Google Ads kampane, SEO, sociálne siete, expanzia klientov do zahraničia a tvorba celkových stratégií ich online komunikácie. Primárne by sme boli radi, keby sa komunikovalo, čo to klientom prinesie, nie ako.**CIELE KAMPANE** Zaujať cieľovú skupinu a zvýšiť u nej povedomie o značke. Vytvoriť pozitívne vnímanie značky ako jednej z top online agentúr v Česko-slovensku a odborníka na online kampane.**HODNOTENIE KAMPANE** Tvorba konceptu, ktorý sa bude dať dlhodobo rozvíjať.
Zapamätateľnosť, jedinečnosť, nezameniteľnosť.**FORMÁT KAMPANE**

- Digital
- Social media
- Experience / New media / Ambient
- všetky vhodné formáty, ktoré dajú zmysel

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI Pomáhať klientom rásť vďaka efektívnemu online marketingu. Prinášať klientom merateľnú hodnotu. Robíme efektívny marketing, ktorý dosahuje výsledky.**KONKURENCIA** Všetky agentúry, ktoré robia online reklamu a obsah (PPC, SEO, socky...). Napr. Basta digital, Visibility, ecake, Elite solutions, Performics, PS:Digital...
Odlišnosti: sme Česko-slovenská agentúra (30 CZ a 12 SK), sme Google Premier partner, máme v ČR Google trenera, sme členom Blue aliance.

HLAVNÉ BENEFITY	<ul style="list-style-type: none"> ■ Zameranie sa na efektívnosť ■ Vysoká odbornosť konzultantov a accountov ■ Otvorenosť prístupu: merateľnosť a reportovanie ■ Komplexnosť pod jednou strechou
NEVÝHODY	Naše služby nie sú vhodné pre malé firmy a malé rozpočty. Nevyrábame weby a eshopy. Nemáme čo ponúknuť korporátnym klientom.
CIEĽOVÁ SKUPINA	CS: Zamestnanec na marketingovom oddelení, výkonný riaditeľ, majiteľ stredne veľkej firmy. CS: Nás nevníma.
CIEĽ KOMUNIKÁCIE	<ul style="list-style-type: none"> ■ Čo si myslí cieľová skupina teraz? Nepozná nás. ■ Čo chceme aby si cieľová skupina myslela potom? Že firma Effectix robí efektívny online marketing.
KEY MESSAGE	Odbornosť, efektívnosť a spolupráca.
DOVÔD UVERIŤ	<ul style="list-style-type: none"> ■ Top racionálne argumenty Sme Google Premier partner, máme certifikáty, sme 10 rokov na trhu, máme case study s reálnymi výsledkami. ■ Top emocionálne argumenty otvorená hra, win-win spolupráca
ODMENA A PRÍSĽUB	Prinášame merateľné výsledky, ktoré pomáhajú firmám vďaka online rásť.
OSOBNOSŤ A TÓN	ľudský, prirodzený, pozitívny, osobný
OBMEDZENIA A POVINNOSTI	Použití: efektívnosť, firemené farby (fialová a modrá)