

**VIDEO**

**ZADANIE** Klient by potreboval pomôcť s tvorbou konceptov pre video komunikáciu. Chcel by viac promovať svoje služby, showroomy a servisy pomocou videí. Potrebuje navrhnuť univerzálny koncept, vizuálny a obsahový, ktorý by vedel následne sám (ľudia na prevádzkach) realizovať a vizuálne dotvárať pre jednotnú a efektnú komunikáciu na sociálnych sieťach

**CIELE VIDEO** Odkomunikovať chceme služby (predaj, servis, leasing, doživotný servis zdarma...)

**TYP VIDEO** ■ promo videá na služby

**POUŽITIE VIDEO** Web, sociálne siete (FB, Instagram) a Youtube, koncept by sa mal dať rozvíjať a pridávať videá na ďalšie služby, pobočky.

**FORMA VIDEO** ■ hrané, aby sa dali realizovať následne na samotných pobočkách

**PREDPOKLADANÁ DĹŽKA VIDEO** ■ minimálne 30s maximálne 60s a aj 6s pre Bumper Ads

**HUDBA** Podľa cieľovej skupiny, nechávame na doporučenie.

**HLASOVÝ KOMENTÁR** ■ mužský

**TITULKOVANIE** ■ titluky áno, spodná lišta

**JAZYKOVÉ VERZIE** SK

## HERECKÉ OBSADENIE

- ideálne predajca aut, šéf servisu, servisák...

## CHARAKTERISTIKA PRODUKTU SLUŽBY

Klient je naväčší predajca automobilov na Slovensku, ktorý má vo svojom portfóliu značky ako Peugeot, Opel, Citroen, Volvo, Jaguár a Land Rover. Na Slovensku má 12 showroomov so servismi. Okrem pravidelných akcií na jednotlivé modely usporiada veľké množstvo eventov na ktorých sa aktívne podieľa. Momentálne sa pracuje na novom webe a vizuálnej komunikácii. Jeho hlavným cieľom je do viesť ľudí do showroomov.

## CIEĽOVÁ SKUPINA VIDEA

Ľudia, čo si plánujú kúpiť auto, čo majú auto a potrebujú servisovať.

## KONKURENCIA

Araver, Autostyl, Todos, Frentech, APG,

## HLAVNÉ BENEFITY

- doživotný servis zdarma, najmodernejšie servisné strediská, najväčší predajca (pružnosť výberu - dovoz zo všetkých pobočiek)

## KEY MESSAGE

- dôveryhodnosť a komunikačná zaujímavosť, spoľahlivosť

## OBMEDZENIA A POVINNOSTI

- dôveryhodnosť a komunikačná zaujímavosť, spoľahlivosť

## STRATÉGIA VIDEO KAMPANE

Kde všade plánujete video nasadiť? (Sociálne siete, preroll..)

- FB, Instagram, Youtube, web
- Aké ciele chete videom dosiahnuť?
- komunikácia výhod a služieb, zvýšenie povedomia o značke
- Ako je video napojené na ďalšie časti kampane?
- zatiaľ nijak
- Akými parametrami budete merať úspešnosť?
- univerzálnosť konceptu, možnosť realizovať home made